

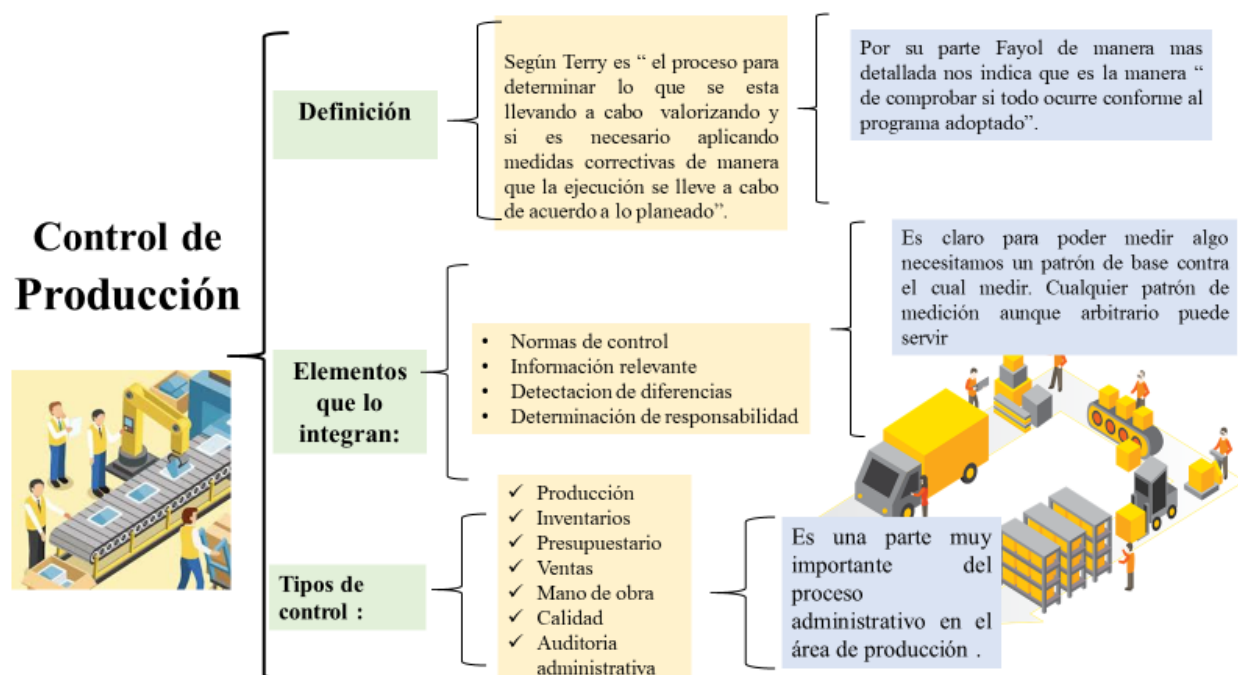
Reporte de Lectura

Tema:	Control de producción
-------	-----------------------

Ficha de la fuente de información.

No. Fuente original (hipertexto o base de datos).

Análisis del Reporte a través de un cuadro sinóptico



Palabras claves.

1.Control de producción

2.Control presupuestario

Referencia APA.

Zamadio.P.A. *Control de producción.*

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Reporte de Lectura

--

Texto (literal con número de página)
El control de producción es una parte muy importante del proceso administrativo en el área de producción. Y como se vio es uno de los tipos del control administrativo, Normalmente no existe como tal en las empresas sino asociado con la programación formando una simbiosis administrativa. Esto se explica porque los planes determinan el fin que se persigue y el control involucra los medios para lograr ese fin. Conforme a (Alford y Bangs) es una “Técnica de poner en marcha planes dando órdenes y observando, inspeccionando y registrando los progresos de manera que se mantenga una comparación continua entre lo planeado y los resultados reales”. (pag.17) Conforme (William Voris): “Tarea de coordinar las actividades productivas de acuerdo con los planes de Producción de tal forma que los programas preconcebidos puedan ser realizados con la máxima economía y eficiencia”. (pag.17) El control presupuestario es “el proceso de descubrir lo que se ha hecho y de comparar estos resultados con los datos correspondientes del presupuesto, para aprobar lo logrado o remediar las diferencias” (R. Terry). La característica básica el presupuesto es que se expresa en términos de dinero. (pag.15)

Reporte de Lectura

--

Prontuario
<i>Parafraseo del texto seleccionado.</i> El control de producción es asegurarse de que la empresa fabrique la cantidad correcta de productos, con la calidad esperada, en el tiempo prometido y sin gastar dinero de más. Se define como la fase de la administración industrial que monitorea el flujo de materiales y el ritmo de trabajo. Su función es detectar cuellos de botella o retrasos en tiempo real para corregirlos antes de que afecten la entrega final al cliente. Sin este control, una empresa podría tener muchos pedidos, pero no saber por dónde empezar, o peor aún, terminar productos que nadie ha comprado mientras descuida los urgentes.