



Costos Históricos

1er parcial actividad integradora de la unidad.

Alumna.

Xóchitl Ozuna Rodríguez

Carrera. Contaduría publica

grupo. ULCP

Diferencias entre la contabilidad de costos administrativos y financiera .

Tipos de costo	Definición	Características	Diferencias
Costos administrativos 	Conjunto de gastos que una empresa incurre para llevar a cabo sus funciones de dirección, organización, control, coordinación y planeación, sin que estos estén vinculados de manera directa con la producción de bienes o la prestación inmediata de servicios. Se trata de los recursos financieros empleados para garantizar que la empresa funcione adecuadamente en su estructura organizativa.	1. Son costos indirectos No participan de manera directa en la elaboración de un producto ni en la prestación de un servicio. 2. Representan un gasto fijo en gran medida Muchos de estos costos permanecen estables mes a mes, como los sueldos administrativos, alquiler de oficinas o servicios básicos de la sede corporativa.	Está dirigida principalmente a usuarios externos como inversionistas, bancos y el gobierno. Su finalidad es mostrar la situación económica y financiera general de la empresa. Se basa en normas contables obligatorias (como NIIF). Presenta información histórica, es decir, hechos que ya ocurrieron. Resume la información en estados financieros formales. Es obligatoria por ley.

Diferencias entre la contabilidad de costos administrativos y financiera .

Tipos de costo	Definición	Características	Diferencias
Costos Financieros 	Son aquellos gastos que una empresa o individuo incurre al obtener y utilizar recursos financieros provenientes de terceros. Dicho en otras palabras, representan el precio del dinero prestado o invertido. Se materializan principalmente en el pago de intereses por préstamos, créditos o emisiones de deuda, así como en comisiones, gastos bancarios y otros cargos asociados al financiamiento.	Rentabilidad empresarial: Un nivel elevado de costos financieros reduce la utilidad neta, incluso si la empresa es eficiente en sus operaciones. Decisiones de inversión: Antes de adquirir un préstamo o emitir deuda, las organizaciones deben evaluar si el rendimiento esperado del proyecto supera el costo del financiamiento.	• Está dirigida exclusivamente a usuarios internos, como gerentes y directivos. • Su propósito es ayudar en la planeación, control y toma de decisiones. • No está sujeta estrictamente a normas contables; es flexible y adaptada a las necesidades de la empresa. • Se enfoca más en el presente y futuro (presupuestos, proyecciones, metas). • Analiza áreas específicas como ventas, producción o departamentos. • No es obligatoria legalmente.

Naturaleza de la contabilidad

Concepto

La contabilidad de costos es una rama de la contabilidad general que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa.

Se encarga de medir ,analizar, calcular e informar sobre el costo de producción ,la rentabilidad y la ejecución de las operaciones.

Naturaleza

De los negocios modernos es tal que todas las empresas ya sean grandes o pequeñas

Es la fase dinámica que esta relacionada fundamentalmente con la planeación (la selección de objetivos y los medios para alcanzarlos).

Objetivos de la contabilidad de costos

- Proporcionar suficiente información en forma oportuna a la dirección de la empresa para mejor toma de decisiones.
- Generar información para ayudar a la dirección
- Determinar los costos unitarios
- Generar informes
- Contribuir ala planeación de utilidades proporcionado el costo de los artículos

Costos

Definición

Es el esfuerzo económico que se debe realizar para lograr un objetivo operativo (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.). Cuando no se alcanza el objetivo deseado, se dice que una empresa tiene pérdidas.

Tipos de empresas :

Según su actividad económica

Comerciales : Se dedican a la compra y venta de productos (no transforman).

Industriales : Transforman materias primas en productos terminados.

De servicios : Ofrecen actividades o servicios intangibles.

Según su finalidad

Con fines de lucro : Buscan obtener ganancias.

Sin fines de lucro : No persiguen ganancias económicas.

Según su forma jurídica

Empresa individual : Un solo propietario.

Sociedad : Dos o más personas.

- Sociedad Anónima (S.A.)
- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)

Según su tamaño

Microempresa : Muy pocos empleados y baja facturación.

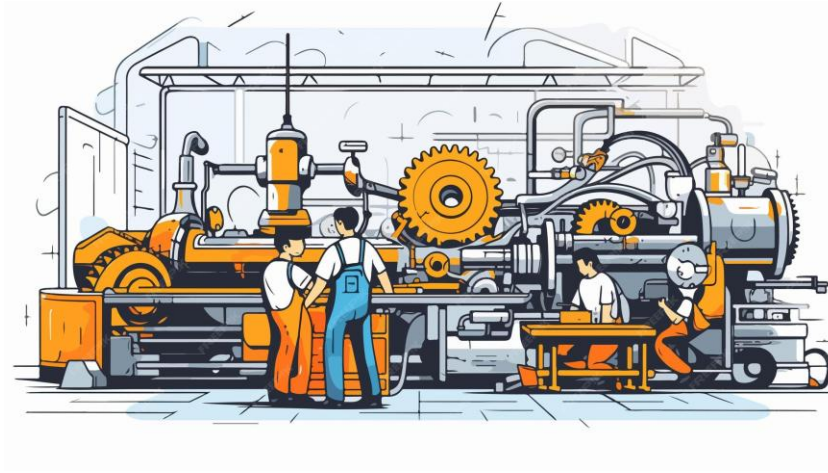
Pequeña empresa : Organización reducida, estructura simple.

Mediana empresa : Mayor capacidad productiva y administrativa.

Gran empresa : Amplia infraestructura, muchos empleados y alto volumen de ventas.



Materia
Prima



Maquinaria y
equipo

Mano de
Obra



Transformación

Control
productivo



Información



Valor
Agregado